



TÁ MASSA

DIA DO MACARRÃO

25 de Outubro



GUARARAPES



RECORD





JE
TO

A TV Guararapes tem a honra de apresentar o evento ***"Tá Massa - Dia do Macarrão"***, uma iniciativa solidária dedicada a proporcionar alimento e alegria a mais de 1.000 pessoas em situação de rua.

Neste evento especial, contaremos com a colaboração do chef italiano.

A distribuição das marmitas será realizada em parceria com as **ONGs Samaritanos e Unificados**.

Essas organizações apoiam pessoas em vulnerabilidade, garantindo que o evento tenha amplo alcance. O elenco da TV Guararapes estará presente, demonstrando o compromisso da emissora com a responsabilidade social e o bem-estar da comunidade.

Será uma noite especial e impactante, marcada pela solidariedade e pelo espírito de comunidade. Um momento de conforto e esperança para aqueles que mais precisam.

O CHEF



Nascido na região de Nápoles, na Itália, o Chef MASSIMILIANO SERINO comanda com maestria, há mais de 10 anos, o restaurante *Vesuvio*, em Recife. Especialista em receitas de massas tipicamente italianas e pizzas saborosas, o Chef topou o desafio de elaborar e preparar uma receita especial para este lindo projeto.



GUARARAPES



RECORD

NOSSOS PARCEIROS



O Coletivo Unificados PSR foi criado em 2016 para coordenar a distribuição de alimentos às pessoas em situação de rua e evitar a sobreposição de ações. Com o tempo, passou a pressionar o governo por políticas públicas eficazes. Atualmente, oferece serviços variados com apoio de voluntários.



O projeto Samaritanos foi criado em 2015 por 14 jovens da paróquia de Casa Forte para ajudar pessoas em situação de rua. Inicialmente distribuindo refeições, expandiu-se para lutar por direitos e parcerias. Em 2017, foi selecionado pelo Porto Social e, em 2018, tornou-se uma ONG, ampliando voluntários e ações sociais.

NOSSO CASTING

Seguindo firme na vice-liderança de audiência, a TV Guararapes se orgulha de contar com um elenco de destaque, que abrange desde o jornalismo até o entretenimento. Com uma programação diversificada e voltada para todos os públicos, a emissora se estabelece como uma referência na televisão local.

Para o evento "Tá Massa - Dia do Macarrão", nosso talentoso time de apresentadores e jornalistas estará ativamente envolvido na entrega das refeições. A presença do nosso elenco não só reforça o compromisso da TV Guararapes com a responsabilidade social, mas também proporciona um toque pessoal e acolhedor ao evento.



ESQUEMA COMERCIAL - TV



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo [6h às 24h]	15 a 24-out	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	30
Balanço Geral Manhã	25-out	Vinheta de Bloco [intervalo]	5"	1
	25-out	Comercial de 30"	30"	1
Balanço Geral PE	25-out	Vinheta de Bloco [intervalo]	5"	1
	25-out	Comercial de 30"	30"	1
VEM PE	24 e 25-out	Vinheta de Bloco [intervalo]	5"	2
	24 e 25-out	Comercial de 30"	30"	2
Jornal Guararapes	24 e 25-out	Vinheta de Bloco [intervalo]	5"	2
	24 e 25-out	Comercial de 30"	30"	2
Mídia de Apoio [6h às 24h]	Até dez-24	Comercial de 30" [Rotativo]	30"	10

ESQUEMA COMERCIAL - DIGITAL



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Digital	07 a 25-out	Instagram TVG Assinatura nos posts do Feed	logo	10
	07 a 25-out	Instagram TVG Pré-roll nos Reels	5"	10
	07 a 25-out	Instagram TVG Assinatura nos Stories	logo	10
	07 a 25-out	YouTube TVG Pré-roll nos vídeos	5"	10

INVESTIMENTO

TV GUARARAPES

R\$ 34.995,94

BRUTO NEGOCIADO COM DESCONTO DE 83,3%

DIGITAL

R\$ 1.957,57

BRUTO NEGOCIADO COM DESCONTO DE 83,3%



OBSE

AÇÕES



1. Esse plano comercial com 4 cotas de patrocínio [bloqueadas por segmento];
2. Não há prioridade de compra para este plano comercial;
3. A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
4. O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de setembro-24;
5. As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;
6. Algumas chamadas de envolvimento podem ser veiculadas sem assinatura do cliente, com objetivo de fortalecer o evento;
7. Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte;
8. O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PNG e preferível em PSD, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Enviar junto o manual de aplicação de marca. Video vertical – Reels/shorts, Vídeo horizontal – Facebook/YouTube, e;
9. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente.